

**ID:** CH1298501**Publicato il:** 17/04/2025 15:26**Oggetto:** 014012/2025 Risposta a chiarimento n. 2 del 17/04/2025**Stazione Appaltante:** UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI**Testo:**

Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana

Stazione appaltante: UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI

Gara: 014012/2025 REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND

"UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA"

Gentile operatore economico,

Rispetto al quesito n. 1, i documenti devono essere redatti in pdf e firmati digitalmente. Qualsiasi altro formato (sempre non modificabile) può essere inoltrato come ulteriore file.

Rispetto al quesito n. 2, si rimanda alle risposte precedenti già fornite;

Rispetto al quesito n. 3, sì;

Rispetto al quesito n. 4, no, a meno che l'operatore non voglia che i dati sensibili siano oscurati. In tal caso, predisporrà una comunicazione di oscuramento dei dati e la motivazione.

Rispetto al quesito n. 5, si chiede all'Operatore dove sia indicato il termine "brand book";

Rispetto al quesito n. 6, si rimanda alle risposte precedenti già fornite;

Rispetto al quesito n. 7, la scrivente Stazione Appaltante è l'Università per Stranieri di Siena, non la scuola Sant'Anna;

Rispetto al quesito n. 8, si chiede all'Operatore economico dove sia indicato il termine;

Rispetto al quesito n. 9, si chiede all'Operatore economico dove si faccia riferimento all'aggiornamento della strategia;

Rispetto al quesito n. 10, si chiede all'Operatore economico dove si faccia riferimento all'aggiornamento del logo.

La Responsabile Unica del Progetto

Si prega di non rispondere a questa e-mail ma di utilizzare gli strumenti di messaggistica disponibili in piattaforma. Si informa che eventuali risposte alla presente mail non verranno lette.

Il responsabile del procedimento

---

**ID:** CH1298460**Oggetto:** 014012/2025 Chiarimenti**Da:** Operatore economico**Inviato il:** 17/04/2025 14:57:41

Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana

Stazione appaltante: UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI

Gara: 014012/2025 REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND

"UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA"

1. i documenti possono essere redatti in modalità di presentazione?
2. le campagne realizzabili per la promozione di corsi sono comprensivi nel budget di gara?
3. si possono allegare ulteriori file?
4. i curriculum devono essere anonimi?
5. cosa s'intende per brand book?
6. c'è un limite di pagine delle relazioni richieste?
7. le campagne si intendono su tutti i social utilizzati dalla scuola sant'anna o solo alcuni?

8. Foliazione max 24 pagine cosa s'intende? solo per brochure od opuscolo?

9. Aggiornamento strategia, quindi alla luce dell'analisi fatta interna dai profili, possiamo proporre comunque dei contenuti extra?

10. A quando risale il restyling del logo? Cosa s'intende per aggiornamento?